

Mallette du Dirigeant (MDD) 2019

Module 6 (Nouvelles technologies – Compétences numériques) :

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation (2j)

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients,
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement,
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation.

Programme :

Identifier les nouveaux usages du Digital :

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux :

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe,
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook,
 - La publicité sur Facebook.
- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités,
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.

- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour son entreprise ?

- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-reputation et la veille en ligne :

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation,
- L'importance du moteur de recherche,
- Mettre en place un dispositif de veille :
 - Se créer une identité numérique & la valoriser,
 - Veille,
 - Effacer ses traces,
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs.

- Situations de crise et possibilités d'intervention.

Validation de la formation :

Une attestation de stage est remise aux stagiaires.