

Mallette du Dirigeant (MDD) 2019

Module 15 (Développement durable et Responsabilité sociétale des entreprises) :

Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien (4j)

Objectifs :

- Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable,
- Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche,
- Etablir une stratégie écoresponsable,
- Sélectionner les bons partenaires.

Programme :

Les fondamentaux du développement durable :

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Quels sont les enjeux ?
- Ce "qu'est" et ce "que n'est pas" le Développement Durable,
- Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale,
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
- Les engagements actuels des entreprises écoresponsables,
- Les textes réglementaires incontournables,
- La Responsabilité sociétale des entreprises.

Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable :

Améliorer la performance énergétique de son entreprise :

- S'engager dans la transition énergétique,
- Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique,
- Établir un plan d'actions pertinent :
 - Agir sur les comportements,
 - Les méthodes de travail,
 - Raisonner énergies renouvelables.

Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits :

- Les principales notions à acquérir pour réaliser :
 - Le bilan carbone de son entreprise,
 - Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise.
- Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration,

- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité,
- La notion de cycle de vie du produit,
- Principes et méthodes et d'écoconception,
- Enjeux pour l'entreprise,
- La communication environnementale associée.

Les fondamentaux de l'économie circulaire :

- Comprendre les principes de l'économie circulaire,
- Les acteurs de l'économie circulaire,
- Raisonner opportunités d'entreprises.

Biodiversité et entreprise :

- Le cadre réglementaire, les acteurs clé,
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité,
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise,
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale.

Les bénéfices pour l'entreprise d'achats écoresponsable :

- Identifier ses besoins,
- Définir son niveau d'exigence,
- Elaborer son cahier des charges,
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs,
- Suivre les conditions d'exécution.

Valoriser sa démarche écoresponsable :

- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci.

Les idées simples pour rendre votre entreprise plus durable au quotidien :

- Être responsable dans sa vie quotidienne :
 - Modifier ses comportements,
 - Les éco-gestes.
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications.

Validation de la formation :

Une attestation de stage est remise aux stagiaires.